

オルタナティブブログ参考記事

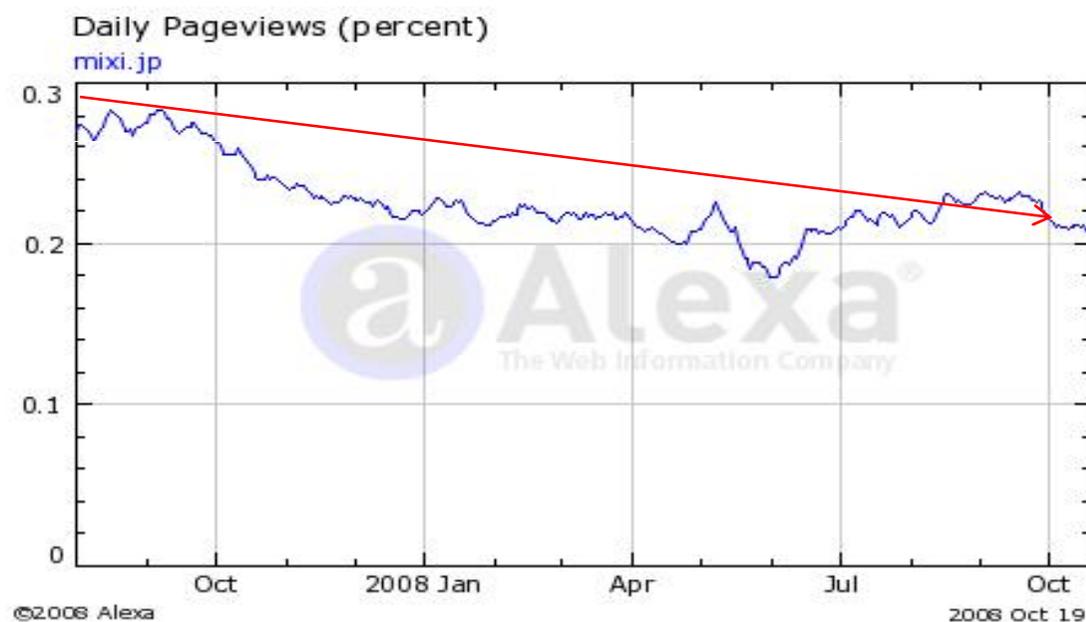
SNSに関する参考データ

ねとらぼ『ユーザーの55% SNSへの興味無くなってきた』を讀んで思う事 編
どうなの SNS!?

2008年10月24日
資料作成者 田中 晃

SNSのトラフィック推移 (mixi)

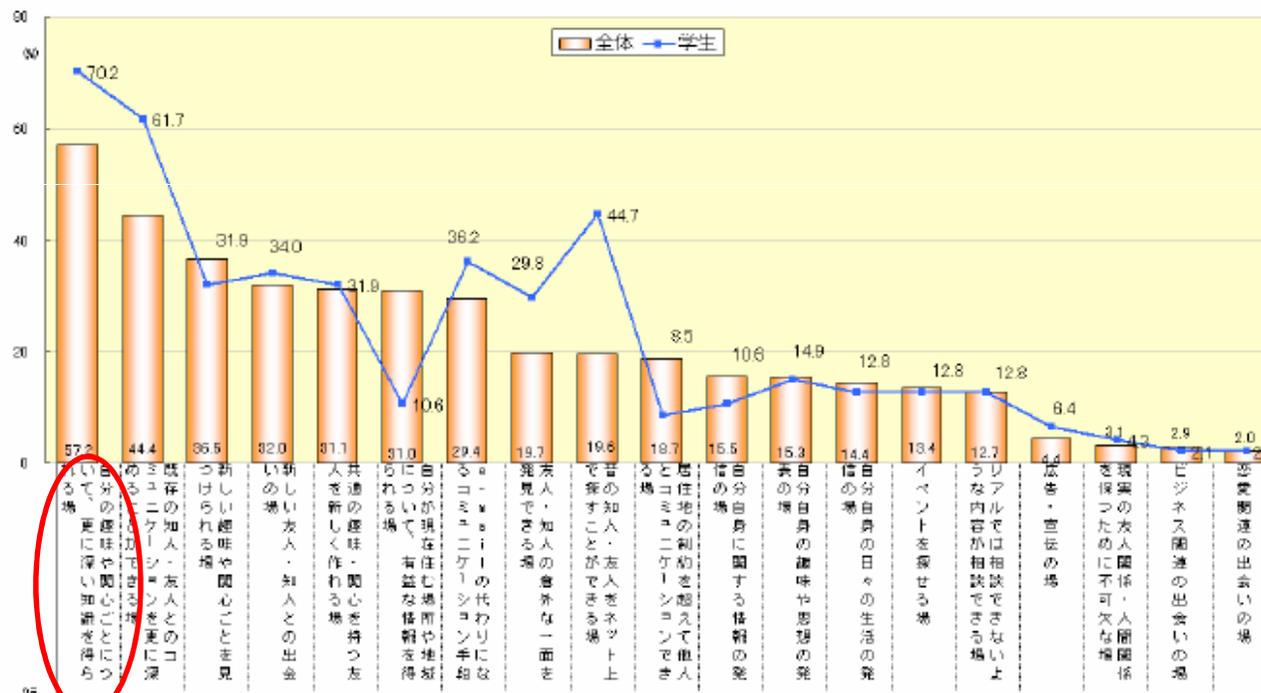
● mixiのPV推移



※出所：2008年10月時点のAlexa資料より引用

SNS・コミュニティサイトの印象

● SNS・コミュニティサイトに対する考え（全体 N=999，学生 n=47）

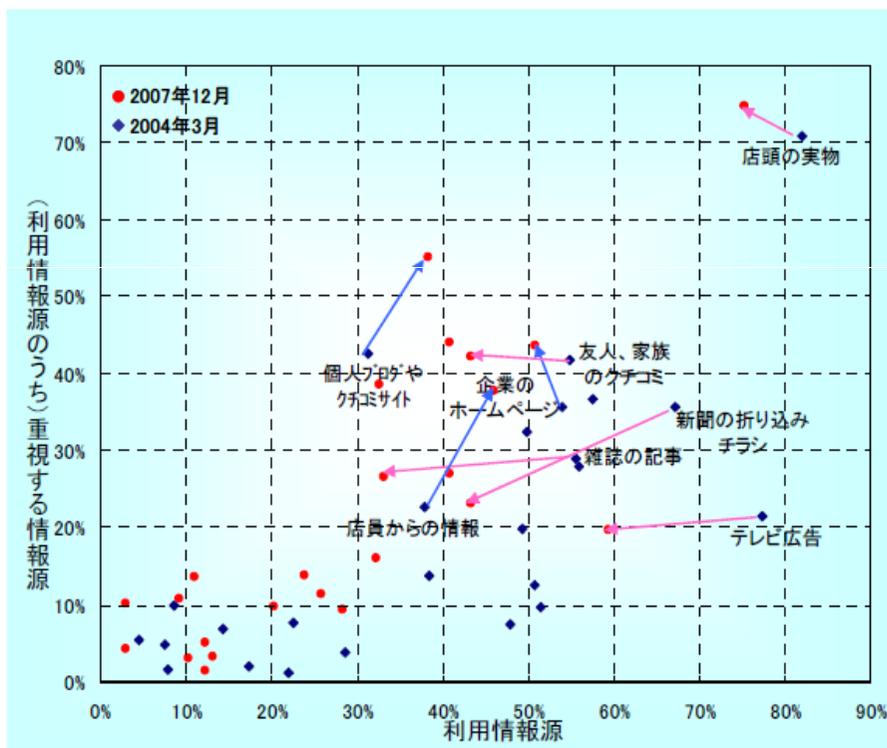


※出所：Lococom調査資料『SNS、コミュニティサイト利用者の実態・意識調査（2008年9月公表）』より引用

参考URL：<http://www.next-group.jp/press/pdf/20080930.pdf>

コミュニティサイトが持つメディア力の変化

● 耐久財（自動車・パソコン）購入の際の情報収集源（N=1,619）

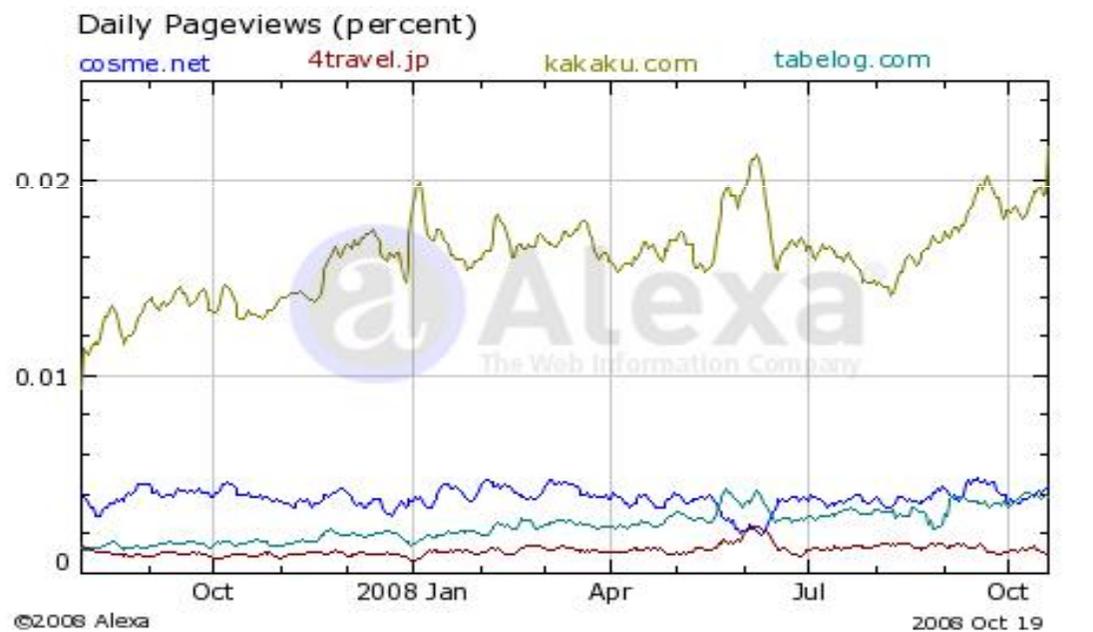


※出所：2008年6月公表 富士通総研調査資料 『ブログCGM利用実態調査』より引用
参考URL：<http://jp.fujitsu.com/group/fri/report/cyber/report/cgm2008.html>



クチコミサイト・コミュニティサイトのトラフィック推移

- アットコスメ、フォートラベル
価格コム、食べログのPV推移



※出所：2008年10月時点のAlexa資料より引用